



BUZZ STRATEGY. EMPOWERING COMPANIES.



**MARKETING DIGITAL IMPULSIONANDO
SUA EMPRESA... SAIBA COMO!**

The image features a hand holding a smartphone in the lower half, with a dark, semi-transparent overlay covering the entire scene. The background is filled with a variety of white icons, including a plate and cutlery, a gift box, an airplane, a briefcase, a refresh symbol, a camera, a shopping cart, a bar chart, a wrench, a Wi-Fi symbol, a download arrow, gears, a hammer, a musical note, a coffee cup, a speech bubble, and a document. The text 'A Buzz Strategy' is centered in a white box with a thin yellow border.

A Buzz Strategy



Mas o que é marketing digital?



A man in a dark suit, white shirt, and patterned tie stands in front of a city skyline at night. The image is dark and serves as a background for the text on the left side of the slide.

O que é marketing digital

um conjunto de informações e ações que podem ser feitas em diversos meios digitais com o objetivo de promover empresas e produtos.

The image features a hand holding a smartphone in the lower half. The background is a dark, semi-transparent overlay with a collection of white icons representing various aspects of modern life: food, travel, technology, shopping, and industry. A central text box is overlaid on the image.

Contexto atual



Contexto atual

- ✓ investimento em publicidade digital no País deverá crescer 15%, alcançando a marca de US\$ 3,36 bilhões.
fonte: abril 2017 consultoria eMarketer
- ✓ número de celulares no Brasil 239 milhões de celulares.
fonte: nov 2017 Anatel
- ✓ 80% dos usuários conectados por celular utilizam Wi-fi e 70% usa pacotes 3G ou 4G
fonte: set 2017 NIC.br

A hand holding a smartphone is visible in the lower half of the image. The background is a dark, semi-transparent overlay featuring a collection of white icons representing various aspects of modern life and technology, such as a plate and cutlery, a gift box, an airplane, a briefcase, a shopping cart, a camera, a bar chart, a wrench, a Wi-Fi symbol, a download arrow, gears, a music note, a coffee cup, a smartphone, and a document. The text is centered within a white-bordered box.

Esses dados mudam o comportamento?



Contexto atual

Geração Z”.

Z (12 a 19 anos).

100%

dos jovens entre 14 e 19 anos (Geração Z) participam de alguma rede social,

75%

usam celulares

60%

se preocupam com a beleza do corpo e do rosto.

A principal diferença entre as gerações está no uso que fazem da Internet, das redes sociais e da tecnologia.



Contexto atual

Geração Z”.

Z (12 a 19 anos).

70%

afirmam que buscam comprar de empresas mais éticas

80%

lembram de pelo menos um escândalo ou caso polêmico envolvendo empresas

80%

deixam de comprar dessas empresas

60%

Advogam contra a empresa



Contexto atual

Geração Z”.

Z (12 a 19 anos).

73%

Compartilham bicicleta

69%

compram roupas de segunda mão

60%


alugam imóveis no Airbnb

71%

permutam produtos ou serviços

The image features a hand holding a smartphone in the lower half, with a dark, semi-transparent overlay covering the entire scene. The background is filled with a variety of light-colored icons, including a plate and cutlery, a gift box, an airplane, a briefcase, a refresh symbol, a camera, a shopping cart, a bar chart, a wrench, a Wi-Fi symbol, a download arrow, gears, a music note, a coffee cup, a speech bubble, a hammer, and a document. In the center, a white text box with a thin yellow border contains the question:

**Como para aproveitar os resultados
dessa mudança?**


The background of the image is a dark, semi-transparent overlay. At the top, there is a collection of various white icons including a plate and fork, a gift box, an airplane, a briefcase, a refresh symbol, a camera, a shopping cart, a bar chart, a wrench, a Wi-Fi symbol, a download arrow, gears, a smartphone, a speech bubble, a hammer, a musical note, a coffee cup, and a document. In the center, a hand is holding a smartphone. The text is centered within a white-bordered box.

**Se você falha em planejar,
está planejando falhar.**

Benjamin Franklin

A hand holding a smartphone is visible in the lower half of the image. The background is a dark, semi-transparent overlay featuring a collection of various icons such as a plate and cutlery, a gift box, an airplane, a briefcase, a shopping cart, a camera, a bar chart, a wrench, a Wi-Fi symbol, a download arrow, gears, a music note, a coffee cup, a speech bubble, and a document. The text "Mas o que é planejar?" is centered in a white box with a thin yellow border.

Mas o que é planejar?



Mas o que é Planejar?

- ✓ pla·ne·jar - Conjugar
(plano + -ejar)
verbo transitivo
 1. Fazer um plano de. = .PROJETAR
 2. Definir antecipadamente um conjunto de .ações ou intenções. = PROGRAMAR
 3. Ter algo como intenção. = .PROJETAR, TENCIONAR

- ✓ pro·je·tar |èt|
(latim projecto, -are, lançar para a frente)
 1. Atirar à distância; lançar de si. = ARREMESSAR, ARROJAR
 2. Estender, cobrir com, fazer incidir.
 5. Tornar(-se) conhecido.
 6. Estender-se, prolongar-se.

The background features a dark, semi-transparent overlay with a collection of white icons representing various aspects of life and business, such as a plate and cutlery, a gift, an airplane, a briefcase, a shopping cart, a camera, a bar chart, a wrench, a Wi-Fi symbol, a gear, a download arrow, a smartphone, and a hand holding a smartphone. A central text box with a yellow border contains the title.

Etapas do planejamento



PENSE



PLANEJE



EXECUTE

The background of the image is a dark, semi-transparent overlay. At the top, there is a dense collection of white icons representing various digital marketing and business concepts, including a plate and cutlery, a gift box, an airplane, a briefcase, a refresh symbol, a camera, a shopping cart, a bar chart, a wrench, a Wi-Fi symbol, a download arrow, gears, a smartphone, a laptop, a speech bubble, and a document. In the lower half, a hand is shown holding a smartphone, with the screen area obscured by a central text box.

Como fazer marketing digital



Como fazer marketing digital

- **Marketing de conteúdo**

- persona, editorias
- pautas, blog, materiais ricos
- SEO
- formatos (vídeo, infográfico)



Como fazer marketing digital

- Ferramentas

- Buzzsumo (conteúdo mais popular x determinadas palavras chaves)
- SemRUsh
- Google Analytics, Adwords
- disparador de e-mail
- administradores de inbound



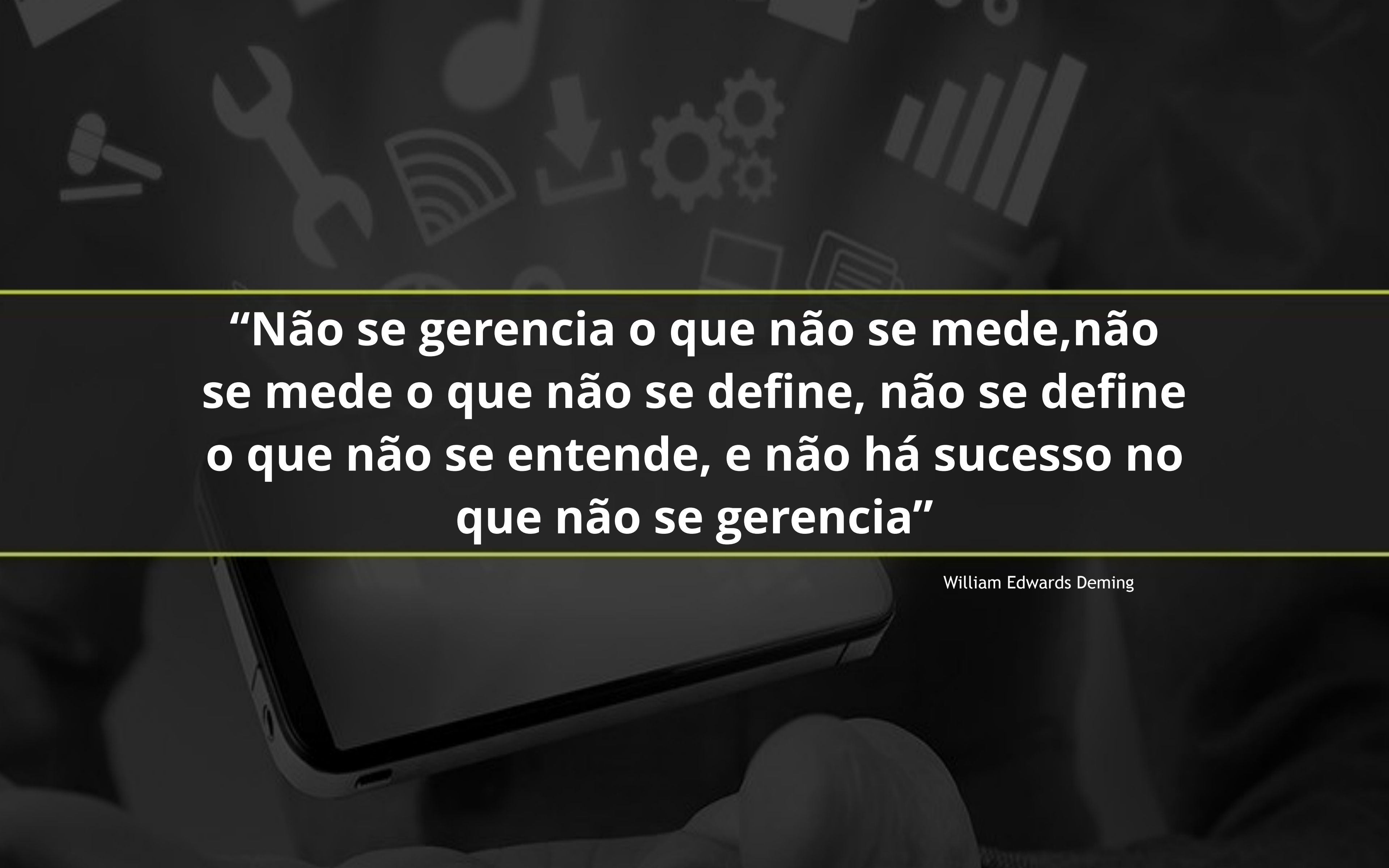
Como fazer marketing digital

- Redes sociais

- Facebook - 2 bilhões de usuários
- Instagram
- LinkedIn
- Twitter

A hand holding a smartphone is the central focus, with a variety of icons floating above it. The icons include a plate and cutlery, a gift box, an airplane, a briefcase, a refresh symbol, a camera, a shopping cart, a bar chart, a wrench, a Wi-Fi symbol, a download arrow, gears, a hammer, a musical note, a coffee cup, a smartphone, and a document. The background is dark and textured.

Medir!



“Não se gerencia o que não se mede, não se mede o que não se define, não se define o que não se entende, e não há sucesso no que não se gerencia”

William Edwards Deming



Tendências para o Marketing digital.



Tendências

- **conteúdo relevante, enxuto**
- **automatização do conteúdo**
- **Inteligência artificial (watson, google AI)**
- **Webnar**
- **realidade virtual**



Obrigada!

roberta@buzzstrategy.com.br

